

Seminarium pn.: „Budowa sieciowego produktu turystyki wiejskiej” w Morzęcinie Małym



Wioskę smaku ze szpinaku, jaką jest Morzęcin Mały 20 kwietnia 2015 roku odwiedzili liderzy wiejski z terenu Dolnego Śląska. W Centrum Smaki i Tradycji Dolnośląski Ośrodek Doradztwa Rolniczego we Wrocławiu zorganizował seminarium pn.: „Budowa sieciowego produktu turystyki wiejskiej”. W trakcie spotkania Wojciech Fedyk przybliżył uczestnikom wizyty studyjnej tematykę dotyczącą produktu turystycznego oraz marketingu i promocji turystycznych produktów sieciowych. Dodatkową atrakcją było zwiedzanie dwóch wiosek tematycznych Kocich Gór: Kuźniczysko - wioska wody i ognia oraz znanego wszyskich ze szpinaku Morzęcina Małego.





24-04-2015

- [Udostępnij](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)

[Wszystkie aktualności](#)