

## Bezpłatne badania mammograficzne - 17 marca 2015

### HARMONOGRAM NAJBLIŻSZYCH BADAŃ MAMMOGRAFICZNYCH



16. 02. 2015	Trzebnica	ul. Kwiatowa 1	<b>Intermarché</b>
17. 02. 2015	Oborniki Śląskie	ul. Wrocławska 27	<b>Intermarché</b>
20. 02. 2015	Świebodzice	ul. Jeleniogórska 21	<b>BRICO MARCHÉ</b>
23. 02. 2015	Rawicz	ul. Targowa 11	<b>Intermarché</b>
11. 03. 2015	Nowa Sól	ul. Matejki 16a	<b>Intermarché</b>
13. 03. 2015	Świebodzice	ul. Jeleniogórska 21	<b>BRICO MARCHÉ</b>
13. 03. 2015	Jawor	ul. Wieniawskiego 11	<b>Intermarché</b>
17. 03. 2015	Oborniki Śląskie	ul. Wrocławska 27	<b>Intermarché</b>
26. 03. 2015	Słupca	ul. Berlinga 4	<b>Intermarché</b>

**17 marca br. mieszkanki Obornik Śląskich będą miały szansę poddać się profilaktycznym badaniom mammograficznym w ramach prozdrowotnej kampanii „Muszkietierowie dla Polek”. Sieci supermarketów Intermarché i Bricomarché już po raz ósmy organizują mobilny program profilaktyki raka piersi.**

Mieszkanki Obornik Śląskich będą mogły skorzystać z porady specjalistów oraz poddać się bezpłatnemu badaniu mammograficznemu we wtorek 17marca, w specjalnym mammobusie, który stanie **na parkingu supermarketu Intermarché przy ul. Wrocławskiej 27**. Kobiety, które chciałyby skorzystać z badania, mogą zapisać się na mammografię telefonicznie pod numerami: 68 452 77 96 oraz 68 452 77 17.

Bezpłatne badania skierowane są do Pań w wieku 50-69 lat, które w ciągu ostatnich dwóch lat nie miały wykonywanej mammografii. Właśnie w tej grupie wiekowej, u kobiet w wieku pomenopauzalnym obserwowana jest największa zachorowalność na

raka sutka. Panie w pozostałych grupach wiekowych będą mogły przebadać się za opłatą w wysokości 80 zł.

*- Naszym celem jest uświadamianie Polkom jak ważna jest profilaktyka raka piersi, która pozwala na wczesne wykrycie choroby i daje dużą szansę na całkowite wyleczenie. Dlatego serdecznie zapraszamy wszystkie mieszkanki Obornik Śląskich do przybycia pod Intermarché i przebadania się. Zwracamy się również do wszystkich osób, dla których zdrowie ich matek, siostr czy partnerek jest najważniejsze: podzielcie się z nimi informacją o akcji i zachęćcie je do wzięcia w niej udziału.*- tłumaczy Eliza Orepiuk-Szymura, Kierownik Dyrekcji Komunikacji i Informacji Grupy Muszkieterów.

Akcja „Muszkieterowie dla Polek” organizowana jest po raz ósmy i potrwa aż do grudnia.

Grupa Muszkieterów przy organizacji kampanii ponownie korzysta z fachowej pomocy Niepublicznego Specjalistycznego Zakładu Opieki Zdrowotnej „Diagnostyk” z Zielonej Góry.

*- Niestety, wciąż wiele Polek nie korzysta z możliwości wykonania bezpłatnych badań. Często powodem tego jest obawa przed diagnozą i ewentualnymi konsekwencjami choroby.. Akcje takie jak „Muszkieterowie dla Polek” są dla kobiet znakomitą okazją by pokonać ten lęk i zrozumieć, że im później dowiedzą się o chorobie, tym mniejsze będą miały szanse na wyleczenie.* - mówi Jadwiga Skiruk z ośrodka „Diagnostyk” z Zielonej Góry.

Według danych Ministerstwa Zdrowia, rak piersi stanowi około 20% wszystkich nowotworów występujących u kobiet, co oznacza, że co 14 Polka choruje na raka piersi w ciągu swojego życia.

Od 2008 r. w ramach kampanii Grupy Muszkieterów przebadało się ponad 32 tys. Polek.

### **Informacje o Grupie Muszkieterów w Polsce**

Grupa Muszkieterów, największa sieć franczyzowa w kategorii supermarketów spożywczych i typu „dom i ogród” w Polsce, jest zrzeszeniem ponad 260 niezależnych polskich przedsiębiorców zarządzających supermarketami spożywczymi Intermarché oraz supermarketami typu „dom i ogród” Bricomarché.

Sieć handlowa Grupy Muszkieterów liczy obecnie 217 supermarketów Intermarché i 105 Bricomarché. W Centrali Grupy w Poznaniu, w trzech magazynach logistycznych oraz supermarketach zatrudnionych jest aktualnie prawie 14 tys. osób.

Wyznaczaniem kierunków strategicznych obu sieci zajmuje się spółka ITM Polska. Muszkieterowie są obecni w 6 krajach Europy: Polsce, Francji, Belgii, Portugalii, Bośni i Hercegowinie oraz Serbii. W 2013 r. obroty Grupy Muszkieterów w Polsce wyniosły 4,89 mld złotych. W tym samym czasie Grupa w całej Europie wygenerowała obroty

na poziomie niemal 40 mld euro.

Więcej informacji o Grupie Muszkieterów, Intermarché oraz Bricomarché w Polsce znajduje się na stronie [www.muszkieterowie.pl](http://www.muszkieterowie.pl), [www.intermarche.pl](http://www.intermarche.pl) i [www.bricomarche.pl](http://www.bricomarche.pl).

**Dodatkowych informacji udzielają:**

Eliza Orepiuk-Szymura

Kierownik Dyrekcji Komunikacji i Informacji

**ITM Polska sp. z o.o. ul. Janikowska 33, 61-070 Poznań**

tel. 61 665 12 09

e-mail: [eorepiuk@mousquetaires.com](mailto:eorepiuk@mousquetaires.com)

Ewelina Weber

Młodszy Specjalista ds. Komunikacji

**ITM Polska Sp. z o.o. ul. Janikowska 33, 61-070 Poznań**

tel. 61 665 66 67

e-mail: [eweber@mousquetaires.com](mailto:eweber@mousquetaires.com)

25-02-2015

- [Udostępnij](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)

[Wszystkie aktualności](#)