

Bezpłatne badania mammograficzne - 17 marca 2015

HARMONOGRAM NAJBLIŻSZYCH BADAŃ MAMMOGRAFICZNYCH



16. 02. 2015	Trzebnica	ul. Kwiatowa 1	Intermarché
17. 02. 2015	Oborniki Śląskie	ul. Wrocławska 27	Intermarché
20. 02. 2015	Świebodzice	ul. Jeleniogórska 21	BRICO MARCHÉ
23. 02. 2015	Rawicz	ul. Targowa 11	Intermarché
11. 03. 2015	Nowa Sól	ul. Matejki 16a	Intermarché
13. 03. 2015	Świebodzice	ul. Jeleniogórska 21	BRICO MARCHÉ
13. 03. 2015	Jawor	ul. Wieniawskiego 11	Intermarché
17. 03. 2015	Oborniki Śląskie	ul. Wrocławska 27	Intermarché
26. 03. 2015	Słupca	ul. Berlinga 4	Intermarché

17 marca br. mieszkanki Obornik Śląskich będą miały szansę poddać się profilaktycznym badaniom mammograficznym w ramach prozdrowotnej kampanii „Muszkietierowie dla Polek”. Sieci supermarketów Intermarché i Bricomarché już po raz ósmy organizują mobilny program profilaktyki raka piersi.

Mieszkanki Obornik Śląskich będą mogły skorzystać z porady specjalistów oraz poddać się bezpłatnemu badaniu mammograficznemu we wtorek 17marca, w specjalnym mammobusie, który stanie **na parkingu supermarketu Intermarché przy ul. Wrocławskiej 27**. Kobiety, które chciałyby skorzystać z badania, mogą zapisać się na mammografię telefonicznie pod numerami: 68 452 77 96 oraz 68 452 77 17.

Bezpłatne badania skierowane są do Pań w wieku 50-69 lat, które w ciągu ostatnich dwóch lat nie miały wykonywanej mammografii. Właśnie w tej grupie wiekowej, u kobiet w wieku pomenopauzalnym obserwowana jest największa zachorowalność na

raka sutka. Panie w pozostałych grupach wiekowych będą mogły przebadać się za opłatą w wysokości 80 zł.

- Naszym celem jest uświadamianie Polkom jak ważna jest profilaktyka raka piersi, która pozwala na wczesne wykrycie choroby i daje dużą szansę na całkowite wyleczenie. Dlatego serdecznie zapraszamy wszystkie mieszkanki Obornik Śląskich do przybycia pod Intermarché i przebadania się. Zwracamy się również do wszystkich osób, dla których zdrowie ich matek, siostr czy partnerek jest najważniejsze: podzielcie się z nimi informacją o akcji i zachęćcie je do wzięcia w niej udziału.- tłumaczy Eliza Orepiuk-Szymura, Kierownik Dyrekcji Komunikacji i Informacji Grupy Muszkieterów.

Akcja „Muszkieterowie dla Polek” organizowana jest po raz ósmy i potrwa aż do grudnia.

Grupa Muszkieterów przy organizacji kampanii ponownie korzysta z fachowej pomocy Niepublicznego Specjalistycznego Zakładu Opieki Zdrowotnej „Diagnostyk” z Zielonej Góry.

- Niestety, wciąż wiele Polek nie korzysta z możliwości wykonania bezpłatnych badań. Często powodem tego jest obawa przed diagnozą i ewentualnymi konsekwencjami choroby.. Akcje takie jak „Muszkieterowie dla Polek” są dla kobiet znakomitą okazją by pokonać ten lęk i zrozumieć, że im później dowiedzą się o chorobie, tym mniejsze będą miały szanse na wyleczenie. - mówi Jadwiga Skiruk z ośrodka „Diagnostyk” z Zielonej Góry.

Według danych Ministerstwa Zdrowia, rak piersi stanowi około 20% wszystkich nowotworów występujących u kobiet, co oznacza, że co 14 Polka choruje na raka piersi w ciągu swojego życia.

Od 2008 r. w ramach kampanii Grupy Muszkieterów przebadało się ponad 32 tys. Polek.

Informacje o Grupie Muszkieterów w Polsce

Grupa Muszkieterów, największa sieć franczyzowa w kategorii supermarketów spożywczych i typu „dom i ogród” w Polsce, jest zrzeszeniem ponad 260 niezależnych polskich przedsiębiorców zarządzających supermarketami spożywczymi Intermarché oraz supermarketami typu „dom i ogród” Bricomarché.

Sieć handlowa Grupy Muszkieterów liczy obecnie 217 supermarketów Intermarché i 105 Bricomarché. W Centrali Grupy w Poznaniu, w trzech magazynach logistycznych oraz supermarketach zatrudnionych jest aktualnie prawie 14 tys. osób.

Wyznaczaniem kierunków strategicznych obu sieci zajmuje się spółka ITM Polska. Muszkieterowie są obecni w 6 krajach Europy: Polsce, Francji, Belgii, Portugalii, Bośni i Hercegowinie oraz Serbii. W 2013 r. obroty Grupy Muszkieterów w Polsce wyniosły 4,89 mld złotych. W tym samym czasie Grupa w całej Europie wygenerowała obroty

na poziomie niemal 40 mld euro.

Więcej informacji o Grupie Muszkieterów, Intermarché oraz Bricomarché w Polsce znajduje się na stronie www.muszkieterowie.pl, www.intermarche.pl i www.bricomarche.pl.

Dodatkowych informacji udzielają:

Eliza Orepiuk-Szymura

Kierownik Dyrekcji Komunikacji i Informacji

ITM Polska sp. z o.o. ul. Janikowska 33, 61-070 Poznań

tel. 61 665 12 09

e-mail: eorepiuk@mousquetaires.com

Ewelina Weber

Młodszy Specjalista ds. Komunikacji

ITM Polska Sp. z o.o. ul. Janikowska 33, 61-070 Poznań

tel. 61 665 66 67

e-mail: eweber@mousquetaires.com

25-02-2015

- [Udostępnij](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)

[Wszystkie aktualności](#)